

	プログラム名	開催時期等	受講方法
立命館大学	学びのプラットフォーム MIRAI	1回～複数回	オンライン（リアルタイム／オンデマンド）または対面
	チェンジ・メイカープログラム	9月～11月	Zoom7回、対面3回
	立命館MBAエッセンシャルズ	夏（6～7月） 秋（10～11月）	オンライン 90×3回
	立命館ビジネススクール	2026年4月入学	立命館大学大阪梅田キャンパスなど
	立命館大学 大学院 テクノロジー・マネジメント研究科	4月入学 9月入学	立命館大学大阪いばらきキャンパス
	GXプロフェッショナル+Rプログラム		
奈良先端科学技術 大学院大学	GEIOT IoT, AI, ビッグデータ時代のイノベーション	主に5月～8月 週末	場所は大阪市内で検討中
	NAIST グリーンエコノミーコンソーシアム	通年	オンライン
	DSCサマーセミナー	主に8月下旬	ハイブリットまたは現地
	外国籍博士人材の採用・育成サロン	通年	基本オンライン、一部対面あり
同志社大学	高等研究教育院 科目等履修生制度 「フューチャーデザイン演習」	集中講座（全4回） （10～12月のうち4日間）	対面：同志社大学（今出川校地）
	MBA:科目等履修生「イノベーションマネジメント」	春学期（6～8月前半）	対面：同志社大学寒梅館（今出川校地）
	MBA:科目等履修生「オープンイノベーション」	春学期（4～6月前半）	対面：同志社大学寒梅館（今出川校地）
	MBA入門シリーズ講座	通年	対面：同志社大学寒梅館（今出川校地）
京都産業大学	マーケティング：製品差別化の諸様相	通年（土曜日）	講義時間は1回3～4時間程度を2回
	MOT：成功するイノベーションのための戦略と組織	通年（土曜日）	5回（1回2コマ（3時間））
京都工芸繊維大学	機械学習・IoT・ビッグデータ技術履修コース	4月～11月	対面（京都工芸繊維大学松ヶ崎キャンパス）・オンライン（科目で異なる）
	学び直し機械振動～基礎から応用まで～	11月～12月	オンライン（オンデマンド配信）
	学び直し機械振動～材料から加工まで～	1月～3月	オンライン（オンデマンド配信）
	テキスタイルのサステナブルマネジメントとテクノロジー	9月～12月	対面またはオンライン
	工学における数値シミュレーション技術の最前線	10月～12月	ハイブリッド、できるだけ対面会場（京都工芸繊維大学松ヶ崎キャンパス）での参加を推奨
京都大学	社会イノベーション人材育成コース	通年	対面またはオンライン（科目により異なる）
	京都大学オープンアカデミー	通年	対面またはオンライン（科目により異なる）

※五十音順

申込方法や問い合わせ先等の詳細は下記URLをご確認ください。

申込〆切が早いものもありますのでご留意願います。

本チラシによる参加は京都クオリアフォーラム参加団体に限定いたします。

パスワードは各団体担当者にお問い合わせください。

<https://www.kit.ac.jp/wp/wp-content/uploads/2025/01/kqf-typea-r7.pdf>

